

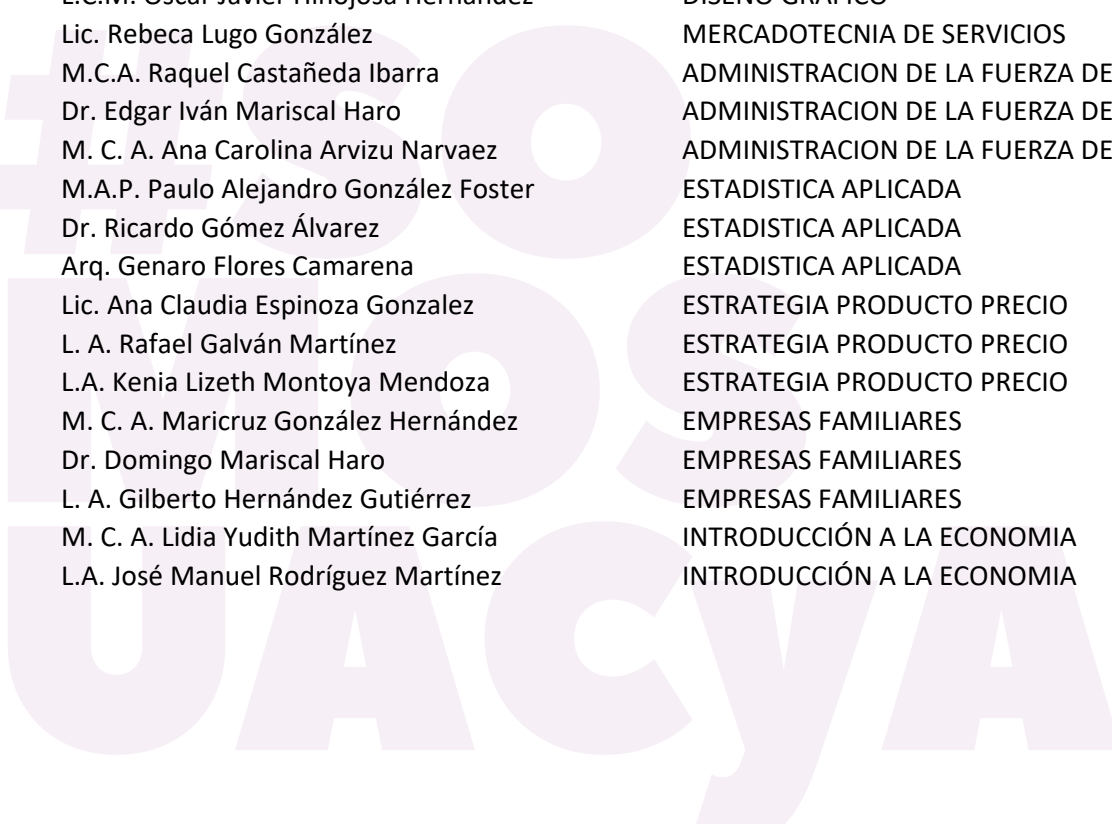


SEGUNDO PERIODO MERCADOTECNIA 2024

NOMBRE DEL MAESTRO	MATERIA
P.A.D. Maruza Dafne Sánchez Tapia	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
M.A.P. Evelyn Adriana Peña Rangel	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra	RELACIONES PUBLICAS
M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo	RELACIONES PUBLICAS
Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo	RELACIONES PUBLICAS
M.F. Mónica Guzmán Pérez	MATEMATICAS FINANCIERAS
Ing. Diana Isabel Maldonado Parra	MATEMATICAS FINANCIERAS
M. C. A. Germán Bueno Villarreal	PROCESO ADMINISTRATIVO
M. C. A. Cervando Felipe Córdova Rodríguez	PROCESO ADMINISTRATIVO
L.A. Juan Rafael Díaz Ponce Madrid	PROCESO ADMINISTRATIVO
Arq. Zitlali Graciela García Rivera	ESTADISTICA BASICA
Dr. Gilberto Mejía Salazar	ESTADISTICA BASICA
Dr. Ricardo Gómez Álvarez	ESTADISTICA BASICA
Lic. Edwin Andreé Hernández Salcido	DERECHO MERCANTIL
Lic. Christian Alexis Hernández Salcido	DERECHO MERCANTIL
Lic. Hernán Leo Rodríguez Gonzalez	MACROECONOMIA
L. C. Verónica Arce Sánchez	MACROECONOMIA

CUARTO PERIODO MERCADOTECNIA 2024

NOMBRE DEL MAESTRO	MATERIA
L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	DISEÑO GRÁFICO
Lic. Rebeca Lugo González	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra	ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS
Dr. Edgar Iván Mariscal Haro	ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS
M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez	ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS
M.A.P. Paulo Alejandro González Foster	ESTADISTICA APLICADA
Dr. Ricardo Gómez Álvarez	ESTADISTICA APLICADA
Arq. Genaro Flores Camarena	ESTADISTICA APLICADA
Lic. Ana Claudia Espinoza Gonzalez	ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO
L. A. Rafael Galván Martínez	ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO
L.A. Kenia Lizeth Montoya Mendoza	ESTRATEGIA PRODUCTO PRECIO
M. C. A. Maricruz González Hernández	EMPRESAS FAMILIARES
Dr. Domingo Mariscal Haro	EMPRESAS FAMILIARES
L. A. Gilberto Hernández Gutiérrez	EMPRESAS FAMILIARES
M. C. A. Lidia Yudith Martínez García	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA
L.A. José Manuel Rodríguez Martínez	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA





MERCADOTECNIA SEXTO PERIODO 2024

NOMBRE DEL MAESTRO	MATERIA
Lic. Aline del Sol Muñoz Trejo	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD
L.C.M. Paloma Álvarez Bravo	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD
L.C.M. Paloma Álvarez Bravo	MERCADOTECNIA DIGITAL
M. C. A. Griselda Carmona Peña	MERCADOTECNIA DIGITAL
M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narvaez	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
M. en N. Francisco Javier Ocegueda López	LOGISTICA
L.M. Ana Alessandra Aguirre Bravo	LOGISTICA
Lic. Ana Claudia Espinoza Gonzalez	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA
Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA
I. I. P. Arnulfo García Muñoz	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA
M.F. Juan Carlos Mariscal Haro	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS
M.F. Alejandro Toledo Ortega	EVALUACION FINANCIERA DE PLANES DE NEGOCIOS
Lic. Héctor López Santiago	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO
L.A. Carlos Candelario Rubio Narváz	CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DE MEXICO

MERCADOTECNIA OCTAVO PERIODO 2018

NOMBRE DEL MAESTRO	MATERIA
DRA. Beatriz Rojas García	HABILIDADES DIRECTIVAS
Psic. César Eduardo Ocegueda López	HABILIDADES DIRECTIVAS
Dr. Jorge Luis Hernández Ulloa	PLAN DE NEGOCIOS
Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	PLAN DE NEGOCIOS
M. C. A. Marina Suárez Flores	TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL
L.A. Kenia Lizeth Montoya Mendoza	TALLER DE MERCADOTECNIA SOCIAL
I. I. P. Arnulfo García Muñoz	TALLER DE MERCADOTECNIA TURISTICA
M. C. A. Jorge Alberto González Hernández	TALLER DE MERCADOTECNIA POLITICA
M. F. Darío Montoya de la Torre	ETICA Y VALORES
Lic. Nubia Berenice Montoya Mendoza	ETICA Y VALORES
Lic. Ana Claudia Espinoza Gonzalez	(OPTATIVA) GESTION DE VENTAS