



PROGRAMA DE SEGUNDA RECUPERACIÓN ESCOLARIZADO
PERIODO ENERO-JUNIO 2024
PROGRAMA ACADÉMICO DE MERCADOTECNIA
TURNO MATUTINO



GRUPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE/DOCENTE	FECHA	HORARIO	AULA
M2-1	Creación de Desarrollo de Nuevos Productos P.A.D. Maruza Dafne Sánchez Tapia	9/4/2024	7:00 a 9:00	A9
M2-1	Derecho Mercantil Lic. Edwin Andreé Hernández Salcido	9/4/2024	9:00 a 11:00	A9
M2-1	Proceso Administrativo L.A. Claudia Soraya Castro Ibarra	9/4/2024	11:00 a 13:00	A9
M2-1	Estadística Básica Arq. Zitlali Graciela García Rivera	9/4/2024	7:00 a 9:00	B1
M2-1	Matemáticas Financieras M. F. Mónica Gúzman Pérez	9/4/2024	9:00 a 11:00	B1
M2-1	Relaciones Públicas M. C. A. Raquel Castañeda Ibarra	9/4/2024	11:00 a 13:00	B1
M2-1	Macroeconomía Lic. Hernán Leo Rodríguez González	9/4/2024	7:00 a 9:00	B2
M4-1	Diseño Gráfico L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	9/4/2024	9:00 a 11:00	B2
M4-1	Mercadotecnia de Servicios Lic. Rebeca Lugo González	9/4/2024	11:00 a 13:00	B2
M4-1	Administración de la Fuerza de Ventas M.C.A. Raquel Castañeda Ibarra	9/4/2024	7:00 a 9:00	B7
M4-1	Estadística Aplicada M.A.P. Paulo Alejandro González Foster	9/4/2024	9:00 a 11:00	B7
M4-1	Estrategia Producto-Precio Lic. Ana Claudia Espinoza González	9/4/2024	11:00 a 13:00	B7
M4-1	Empresas Familiares M. C. A. Maricruz González Hernández	9/4/2024	7:00 a 9:00	C10
M4-1	Introducción a la Economía M. C. A. Lidia Judith Martínez García	9/4/2024	9:00 a 11:00	C10
M6-1	Taller de Promoción y Publicidad Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo	9/4/2024	11:00 a 13:00	C10
M6-1	Mercadotecnia Digital L.C.M. Paloma Álvarez Bravo	9/4/2024	7:00 a 9:00	C11
M6-1	Mercadotecnia Internacional M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narváez	9/4/2024	9:00 a 11:00	C11
M6-1	Logística M. en N. Francisco Javier Ocegueda López	9/4/2024	11:00 a 13:00	C11
M6-1	Mercadotecnia Estratégica Lic. Ana Claudia Espinoza González	9/4/2024	7:00 a 9:00	D5
M6-1	Evaluación Financiera de Planes de Negocio M.F. Juan Carlos Mariscal Haro	9/4/2024	9:00 a 11:00	D5

M6-1	Contexto Socioeconómico y Cultural de México Lic. Héctor López Santiago	9/4/2024	11:00 a 13:00	D5
M8-1	Habilidades Directivas Dra.. Beatriz Rojas García	9/4/2024	7:00 a 9:00	E5
M8-1	Plan de Negocios Dr. Jorge Luis Hernández Ulloa	9/4/2024	9:00 a 11:00	E5
M8-1	Taller de Mercadotecnia Social Dra.. Marina Suárez Flores	9/4/2024	11:00 a 13:00	E5
M8-1	Taller de Mercadotecnia Turística Dr. Arnulfo García Muñoz	9/4/2024	7:00 a 9:00	A9
M8-1	Taller de Mercadotecnia Política M. C. A. Jorge Alberto González Hernández	9/4/2024	9:00 a 11:00	A9
M8-1	Ética y Valores M. F. Darío Montoya de la Torre	9/4/2024	11:00 a 13:00	A9
M8-1	Gestión de Ventas (Optativa) Lic. Ana Claudia Espinoza González	9/4/2024	7:00 a 9:00	B1



PROGRAMA DE SEGUNDA RECUPERACIÓN ESCOLARIZADO
PERIODO ENERO-JUNIO 2024
PROGRAMA ACADÉMICO DE MERCADOTECNIA
TURNO VESPERTINO



GRUPO	UNIDAD DE APRENDIZAJE/DOCENTE	FECHA	HORARIO	AULA
M2-2	Creación de Desarrollo de Nuevos Productos M.A.P. Evelyn Adriana Peña Rangel	9/4/2024	15:00 a 17:00	B5
M2-2	Derecho Mercantil Lic. Christian Alexis Hernández Salcido	9/4/2024	17:00 a 19:00	B5
M2-2	Proceso Administrativo M. C. A. Cervando Felipe Córdova Rodríguez	9/4/2024	19:00 a 21:00	B5
M2-2	Estadística Básica Dr. Gilberto Mejía Salazar	9/4/2024	15:00 a 17:00	B6
M2-2	Matemáticas Financieras Ing. Diana Isabel Maldonado Parra	9/4/2024	17:00 a 19:00	B6
M2-2	Relaciones Públicas M.C.A. Jesús Alejandro Mora Delgadillo	9/4/2024	19:00 a 21:00	B6
M2-2	Macroeconomía Lic. Hernán Leo Rodríguez González	9/4/2024	15:00 a 17:00	B7
M4-2	Diseño Gráfico L.C.M. Oscar Javier Hinojosa Hernández	9/4/2024	17:00 a 19:00	B7
M4-2	Mercadotecnia de Servicios Lic. Rebeca Lugo González	9/4/2024	19:00 a 21:00	B7
M4-2	Administración de la Fuerza de Ventas Dr. Edgar Iván Mariscal Haro	9/4/2024	15:00 a 17:00	D1
M4-2	Estadística Aplicada Dr. Ricardo Gómez Álvarez	9/4/2024	17:00 a 19:00	D1
M4-2	Estrategia Producto-Precio L. A. Rafael Galván Martínez	9/4/2024	19:00 a 21:00	D1
M4-2	Empresas Familiares Dr. Domingo Mariscal Haro	9/4/2024	15:00 a 17:00	B5
M4-2	Introducción a la Economía L.A. José Manuel Rodríguez Martínez	9/4/2024	17:00 a 19:00	B5
M6-2	Taller de Promoción y Publicidad Dra. Aline del Sol Muñoz Trejo	9/4/2024	19:00 a 21:00	B5
M6-2	Mercadotecnia Digital Dra. Griselda Carmona Peña	9/4/2024	15:00 a 17:00	B6
M6-2	Mercadotecnia Internacional M. C. A. Ana Carolina Arvizu Narváez	9/4/2024	17:00 a 19:00	B6
M6-2	Logística L.M. Ana Alessandra Aguirre Bravo	9/4/2024	19:00 a 21:00	B6
M6-2	Mercadotecnia Estratégica Mtro. Héctor Manuel Guzmán Esquivel	9/4/2024	15:00 a 17:00	B7
M6-2	Evaluación Financiera de Planes de Negocio M.F. Alejandro Toledo Ortega	9/4/2024	17:00 a 19:00	B7
M6-2	Contexto Socioeconómico y Cultural de México L.A. Carlos Candelario Rubio Narváez	9/4/2024	19:00 a 21:00	B7